



JAARVERSLAG 2019

THEATERGROEP DRANG

1. Drang

1.1 Inleiding

Drang is een theatergroep voor mbo-studenten en regulier publiek met één missie: jou prikkelen en uitdagen met behulp van theater. Actuele thema's en dilemma's die spelen in een jongerencultuur worden bloot gelegd, losgewoeld en opgeschud. Wat je ziet is rauw, direct en herkenbaar, zodat het ook jón raakt. En dan word je gedwongen na te denken: wat wringt er bij mij en wat vind ik oké? Als de wereld geen limieten kent, waar ligt dan mijn grens? En mijn verantwoordelijkheid? Hoe kan ik een verschil maken?

Of je nu op zoek bent naar een professionele, educatieve voorstelling voor jongeren óf als theaterliefhebber geïnteresseerd bent in actuele jongerenthematiek, één ding is zeker: de voorstellingen van Drang sluipen bij je naar binnen en laten je niet meer los.

Wij geloven sterk in de kracht van het ongewone, het uitdagende en het prikkelende en zoeken daarom steeds opnieuw naar manieren om te raken. Soms zijn we spraakmakend, andere keren poëtisch. Maar onze kern blijft: verbinding maken. Met maatschappelijke thema's, met partners, met ons publiek. Daarom spelen wij graag in op de behoefte die bij jón ligt. Naast voorstellingen voor het mbo, verzorgt Drang bijvoorbeeld gastlessen en interactieve workshops gericht op zang, dans en theater in het primair, voortgezet en hoger onderwijs. Wij zijn steeds op zoek naar manieren om méér jongeren door middel van theater in beweging te brengen.

Drang is gevestigd in Den Haag en repeteert en speelt voorstellingen zowel in de eigen Drang Studio als op locatie en in theaters in Den Haag, de regio en elders in Nederland.

1.2 Over Drang

Drang heeft een sterke positie op het gebied van cultuureducatie, niet alleen vanwege de bijzondere doelgroep en de samenwerkingsverbanden, maar ook vanwege het unieke, dynamische karakter van haar educatieve theateraangebod. De voorstellingen en workshops worden gemaakt onder de bevlogen en deskundige leiding van artistiek leider en regisseur Lucienne van Amelsfort en uitgevoerd door een zorgvuldig geselecteerde groep jonge professionele acteurs. De keuzen voor de thema's worden in nauwe samenwerking met de scholen bepaald. De invulling en uitwerking van de voorstelling is vervolgens aan Theatergroep Drang, zodat de artistieke kwaliteit wordt gewaarborgd. De jonge cast kent de taal en de leefstijl van de (V)MBO-leerlingen uit eigen ervaring en daardoor appelleert het uitgewerkte thema direct aan de doelgroep.

Voorafgaande aan de voorstelling kunnen de docenten en leerlingen zich voorbereiden aan de hand van een uitgebreide lesbrieven, waarin het thema en de dilemma's helder worden weergegeven. De leerlingen bezoeken collectief de voorstelling en volgen direct daarna in kleine groepjes een workshop van de acteurs. Daarin bespreken zij wat de personages is overkomen en hoe zich dat verhoudt tot hun eigen leven en keuzes. Opvallend is hoe open de leerlingen zich opstellen en dat onderwerpen bespreekbaar worden gemaakt waar de docenten juist met moeite aan kunnen beginnen. En dat dit werkt blijkt uit de vele positieve reacties van zowel leerlingen als docenten.

De locatie aan de Schelpkade (de Drang Studio) is onmisbaar in het verwezenlijken van de plannen en de doelen. Behoudens de accommodatie voor de vele repetities worden er ook eigen voorstellingen gespeeld. Daarnaast wordt op scholen en in theaters gespeeld en op bijzondere locaties die de sfeer en de boodschap van de voorstellingen versterken. De Drang Studio werd ook in 2019 veelvuldig gebruikt, zowel door Drang zelf als andere culturele instellingen en (amateur)verenigingen.

Voor de jaren 2018 tot en met 2020 ontvangt Theatergroep Drang een jaarlijkse incidentele subsidie van de gemeente Den Haag, waarmee een deel van de beheerslasten (inclusief de huur van de Drang Studio) kan worden gedekt. In 2019 werd voor een identiek jaarlijks bedrag een aanvraag ingediend bij de gemeente Den Haag voor de kunstenplanperiode 2021-2024.

Drang bestaat uit een kleine kern professionals en een groep (vaste) vrijwilligers. Deze maken het mogelijk om jaar in jaar uit te zorgen voor uniek aanbod in de stad, afgestemd op een groeiende vraag. Ook elders in het land groeit de interesse voor de inmiddels beproefde formule van Drang. In het jaar 2019 is verder gewerkt aan de herneming van de productie *Rebel with a cause*. Hiervoor is in 2017 al door 2 landelijke fondsen reeds een flink subsidiebedrag toegezegd. Een reeks voorstellingen werd in 2018 gespeeld in Amsterdam, gevolgd door voorstellingsreeksen in seizoen 2019/2020 in Lelystad, Den Bosch, Zoetermeer en Rotterdam.

In 2019 werd het samenwerkingsproject met het Heldring College in Den Haag voorgezet, dat een jaar eerder was gestart. Gedurende drie jaar zal Drang kennis en kunde met betrekking tot cultuureducatie leveren en met de docenten samenwerken. Er wordt met drie cohorten gewerkt en de projecten worden geïntegreerd in het curriculum. Voor deze meerjarige samenwerking heeft Drang een subsidietoezegging van het (landelijke) Fonds voor Cultuurparticipatie ontvangen.

1.3 Toekomstige positie

Met Den Haag als vaste basis en Haagse instellingen en fondsen als partners wil Drang een Haagse organisatie blijven. Daarnaast groeit de belangstelling en vraag naar het educatieve aanbod van Drang ook buiten Den Haag. Het ligt dus in de lijn der verwachting dat de activiteiten van Drang zich de komende jaren zullen uitbreiden. Een goed voorbeeld is de tender die Drang heeft gewonnen in Rotterdam: daar zullen reeksen voorstellingen van *Rebel with a cause* gespeeld worden in het voorjaar van 2020 en 2021.

Voor deze toekomstige groei zal een degelijke financiële onderbouwing gevonden moeten worden. Momenteel worden activiteitenlasten (voornamelijk) door projectfinanciering gedekt, wat soms leidt tot vertraging en onzekerheid. Voor de langere termijn zal gezocht worden naar een stabielere financieringsmix.

2. Activiteiten 2019

2.1 Basic Beat

Thema van de voorstelling

De entourage waar het stuk zich afspeelt is een magazijn van een online warenhuis waar “alles” te koop was. Hoewel de personages zijn omringd door luxe artikelen die beloven dat je leven daardoor mooier, gelukkiger, aangenamer wordt, worstelen zij met hun identiteit en frustraties dat zij niet aan een ideaalbeeld voldoen.

In de voorstelling leren de personages hoe belangrijk vriendschap is en het kunnen delen van je eigen kwetsbaarheid en onzekerheid over wie je bent en wie je zou willen zijn.

Dit wordt afgezet tegen de luchtballon van perfectie en maakbaarheid van het individu zoals die op sociale media wordt geëtaleerd met voor jongeren soms dramatische gevolgen.

Alle druk van buitenaf die op ons afkomt om maar vooral te presteren, te scoren, op te vallen, mooi te zijn of mooi gevonden te worden. Is het ook mogelijk om een ‘normaal’ leven te leiden zonder die alom aanwezige druk. Je hoort er niet bij als je niet...

Je bent niet meer interessant als je niet voldoet aan onze norm.

Je hoort er wel bij als je je op een bepaalde manier kleedt, gedraagt, eruit ziet en als je meedoet met trends, met hypes, met challenges.

Doel

Bij jongeren een bewustwording tot stand brengen dat de invloed op je leven van sociale media zowel positief als negatief kan zijn.

Dat jongeren leren hoe relatief die maakbaarheid is. Dat je gezinssituatie, of je geluk of pech hebt in je leven, of je intelligent of juist handig bent met je handen jouw keuzes kunnen beperken. En, misschien wel het belangrijkste: dat je jezelf accepteert met “al je imperfectie”.

Het project bestond uit:

Basic Beat is een dynamische voorstelling geworden met veel humor en komische scenes, die goed aansloegen bij het jonge publiek.

Een theatervoorstelling

De voorstelling is gemaakt in drie verschillende versies zodat hij geschikt is voor de verschillende doelgroepen. Van VMBOers onderbouw t/m MBOers nivo 4.

Een verdiepende workshop direct na de voorstelling

Acteurs gaan in gesprek met een kleine groep leerlingen over de thema's en herkenbaarheid van personages. Met name het personage dat symbool stond voor het thema's “depressie” riep veel reacties op. Soms melden leerlingen dat ook zij wel eens die donkere gedachten hebben. Acteurs hebben dit altijd gedeeld met de docenten en de leerlingen die daar over spraken gemeld waar zij terecht kunnen met dat soort gevoelens voor een luisterend en begripvol oor.

Een lesbrief over de thematiek met actieve werkvormen

Er zijn twee lesbrieven geschreven voor de verschillende doelgroepen met veel activerende werkvormen en discussie mogelijkheden in de klas. Per personage wordt een thema uitgediept met opdrachten voor de leerlingen.

Een Instagram pagina

De acteurs hebben voor hun personage een Instagram pagina's aangemaakt waarbij het leek of het leven van hun personages alleen maar hoogtepunten kent. Pas in de voorstelling leren de leerlingen hun niet perfecte en soms ongelukkige of saaie leven kennen. Dit gaf veel stof voor discussie in de gesprekken na afloop. Veel jongeren (h)erkenden van zichzelf dat zij ook op het internet alleen maar de successen delen en niet de teleurstellingen.

Reacties docenten en leerlingen

Docenten reageerden zeer positief op de lesbrieff, die zij precies geschikt vonden voor het niveau van hun leerlingen. Thema's waren herkenbaar en spelen bij de jongeren. Het dynamische spel met veel humor zorgde voor aandacht en toegankelijkheid van de voorstelling.

Leerlingen waren heel positief over de voorstelling en thema's die werden aangesneden.

Zij reageerden enthousiast en herkenden veel van de worstelingen van de personages.

Met name je positief voordoen op sociale media maar je eigenlijk 'niet goed genoeg voelen' gaf veel stof voor discussie in de gesprekken na afloop. Veel jongeren (h)erkenden van zichzelf dat zij ook op het internet alleen maar de successen delen en niet de teleurstellingen.

Aantallen

Op de locatie Korte Vijverberg 2 heeft Drang 10 voorstellingen gespeeld voor de mbo studenten van ROC Mondriaan. Er was ruimte voor 80 leerlingen per voorstelling. We hebben daar voor 800 studenten gespeeld en in totaal 30 workshops gegeven. Verder zijn op deze locatie nog twee voorstellingen gespeeld voor regulier publiek waar ongeveer 75 man per voorstelling bij aanwezig was.

Omdat er een wachtlijst was van groepen die de voorstelling nog wilden zien en de locatie daar geen gelegenheid meer voor bood, heeft Drang in mei nog drie extra voorstellingen gespeeld in de Drangstudio voor in totaal 170 mbo studenten

Daarna zijn op 22 en 24 mei nog twee voorstellingen gespeeld voor 90 VMBO leerlingen van het Helder VMBO college.

In totaal hebben we voor 970 ROC Mondriaan studenten gespeeld in 13 voorstellingen en 38 aansluitende workshops gegeven.

2.2 Rebel with a cause

De voorstelling

Rebel with a cause is een spannende en confronterende voorstelling, waarbij het jonge publiek duidelijk betrokken was en soms al in de voorstelling reageerde op situaties. Verder gaven de live videobeelden een absolute meerwaarde aan de voorstelling. Het jonge publiek kon letterlijk inzoomen op de emotie van het personage.

In zijn antikraak-kelder heeft Spin, de hacker, een eigen wereld gecreëerd waar iedereen welkom is en waar alles eerlijk met elkaar gedeeld wordt: eten en drinken, geld, meningen, herinneringen etc. Slechts tien huisregels moeten in de kelder worden geëerbiedigd.

Het is een toevluchtsoord voor een zestal jongeren, die om welke reden dan ook even een time-out nodig hebben van het leven en hier komen "chillen". Al gauw blijkt één huisregel "iedereen mag zeggen wat die denkt" te leiden tot conflicten. De jongeren confronteren elkaar, spreken hun frustraties en vooroordelen uit. Proberen elkaar te overtuigen van hun gelijk en manipuleren: "als je voor die ander bent, ben je tegen mij!". Hoon, onbegrip en haat vullen de atmosfeer.

Maar op sommige momenten praten zij over hun persoonlijke situatie en ongeluk en ontstaat er intimiteit en de herkenning van verdriet en gemis aan liefde en begrip. Dan is er ook ruimte voor het delen van idealen en verlangens. De vraag die continu onder dit alles ligt: Zullen zij nader tot elkaar komen? Of loopt in deze stedelijke hoge drukketel de situatie helemaal uit de hand? Pas aan het eind wordt duidelijk dat iedereen de prijs betaalt voor geweld...

Doel van het project

Rebel with a cause is een voorstelling voor MBO-studenten en VMBO leerlingen die laat zien wat oorzaken en drijfveren van radicalisering bij jongeren kunnen zijn. En dan radicalisering in de breedste zin van het woord, zodat voor elke jongere, ongeacht culturele afkomst of milieu, altijd identificatie mogelijk is met één of meerdere personages.

Bij jongeren een morele bewustwording tot stand brengen over het onderwerp radicalisering door te laten zien via een theatervoorstelling wat mogelijke oorzaken en drijfveren van radicalisering kunnen zijn.

Door middel van de theatervoorstelling en de verdiepende workshop achteraf proberen we bij de jongeren hun denkkader te verbreden t.a.v. andere meningen en levensopvattingen en t.a.v. het onderscheiden van feit en fictie in de (sociale) media met als doel: bewust keuzes te kunnen maken, kritisch te mogen zijn, maar altijd op zoek naar de dialoog en onderliggende redenen.

Het project bestaat uit:

De voorstelling is gemaakt in drie verschillende versies zodat hij geschikt is voor de verschillende doelgroepen. van VMBOers onderbouw t/m MBOers nivo 4.

Voorgesprek

Voor de voorstelling wordt een korte workshop door de acteurs gegeven om de studenten zich al te laten focussen op het thema van de voorstelling: radicalisering in de breedste zin van het woord. Daarnaast wordt hen gevraagd om na de voorstelling hun mening te geven over de personages en met wie zij zich het meest verbonden voelden. Dit geeft een goede concentratie bij het jonge publiek

Een verdiepende workshop direct na de voorstelling

Direct na de voorstelling geven de acteurs een workshop aan kleine groepen, waarbij een levendige discussie ontstaat over de verschillende personages: hun keuzes, het gebruik van geweld voor je idealen, etc. Hierbij merkten wij dat de studenten openlijk spraken over hoe zij dachten over het onderwerp radicalisering: wat iemand er toe brengt en in hoeverre zij zelf beïnvloedbaar zijn

Een lesbrieftje over de thematiek met actieve werkvormen

Er zijn twee lesbrieven geschreven voor de verschillende doelgroepen met veel activerende werkvormen en discussie mogelijkheden in de klas.

Per personage wordt een thema uitgediept met opdrachten voor de leerlingen.

Voor deze nieuwe reeks is een extra lesbrieff geschreven over idealen, omdat wij tijdens de eerste reeks merkten dat studenten zich hier niet tot nauwelijks mee bezighielden. Juist op hun leeftijd vormen idealen een belangrijk thema. Beide lesbrieven (radicalisering en idealen) waren onafhankelijk van de voorstelling in de klas te behandelen

Reacties docenten en studenten

De voorstelling bleek heel herkenbaar en sloot goed aan bij de doelgroep. De voorstelling was voor elk niveau (1-4) mbo-studenten goed te begrijpen. Docenten gaven aan dat zij de thematiek heel goed vonden passen bij de doelgroep en dat zij meer dan voldoende stof hadden om er in hun lessen op terug te komen. Met name omdat het onderwerp radicalisering veel breder wordt getrokken dan “de moslimjongere” en het feit dat de link wordt gemaakt met de opvoeding en de directe omgeving van de personages: het gemis aan liefde en erkenning en acceptatie, werd hoog gewaardeerd.

Ook de lesbrieff over idealen werd goed ontvangen omdat hiermee perspectief werd geboden hoe je je doelen en ambities positief kunt inzetten.

Studenten

“Ik zou wel mee willen doen! (...) Het heeft wel veel helder gemaakt, mensen doen gekke dingen, maar vaak komt het ergens vandaan en daar moeten we dus eerder voor in actie komen. Nu waren ze eigenlijk te laat (...) Ik ga beter nadenken voordat ik iets vind van iemand (...) Dit ging tenminste ergens over! (...) Waarom doen we dit niet vaker?! Eindelijk iets wat bij ons past(...) Soms wel shocking maar dit gebeurt dus echt. (...) Gaaf man, goed gespeeld”.

Aantallen

Theatergroep Drang heeft in oktober 2019 vijf voorstellingen gespeeld voor in totaal 750 studenten (van zeer diverse opleidingen en nivo 2, 3 en 4) van het Willem 1 college in Den Bosch met aansluitend 26 klassikale workshops.

Op 11 oktober heeft Drang de voorstelling 2 keer gespeeld voor de leerlingen van het Heldring College, dit ging om 100 eerste en tweedejaars leerlingen.

In november 2019 heeft Drang in Lelystad vijf voorstellingen gespeeld voor 600 studenten (van zeer diverse opleidingen en nivo 2, 3 en 4) met 24 aansluitende klassikale workshops.

2.3 Heldring College: De kunst van het proeven

Samenwerkingsproject Heldring VMBO & Drang, gefinancierd met een nationale subsidie van het Fonds voor Cultuurparticipatie

Drie belangrijkste pijlers van deze samenwerking:

1. Leerlingen kennis laten maken met alle mogelijke kunst- en cultuuruitingen en het uitzetten van een horizontale en verticale leerlijn voor de individuele leerling.
2. Cultuureducatie wordt vakoverstijgend en er worden vakinhoudelijke verbanden gelegd.
3. Naast talentontwikkeling ook aandacht voor de vorming van de leerling als mens: het versterken van de sociale en communicatieve vaardigheden en ontwikkelen van maatschappelijk engagement.

Projecten

Het driegangen menu mei 2019 t/m juli 2019 voor alle eerste en tweedejaars leerlingen

- Op 22 en 24 mei bezoeken alle eerstejaars en tweedejaars leerlingen de voorstelling *Basic Beat* met aansluitende workshop van de acteurs.
- Reeks van vier workshops drama, dans, muziek en zang door Drang acteurs.
- Mentoren behandelen de les brief in hun lesuren en plaatsen thematiek in een breder maatschappelijk kader.

Presentatie tweedejaars leerlingen 11 september 2019

Besloten wordt een leerlingen presentatie voor ouders en docenten te doen als afsluiting van het schooljaar en voortbouwende op het succes van de kerst-act 2018. Gekozen wordt voor het thema “binnen-buiten”: hoe voel je je van binnen en hoe gedraag je je naar buiten?

- Op 8, 9 en 10 juli wordt door vier acteurs met de groepen gewerkt. De dagdelen bestaan uit een combinatie van drama, dans, muziek en zang.
- Binnen de lessen beeldende vorming maken de leerlingen kijkdozen met hetzelfde thema binnen-buiten, die onderdeel worden van de presentatie.
- Op 11 september presenteren alle tweedejaars hun voorstelling aan een honderdtal ouders en docenten. Het gehele schoolgebouw is ingericht als speellocatie en ruimtes voor de tentoonstelling

Driegangen menu voor de tweedejaars leerlingen oktober t/m december 2019

- In september geeft de dramadocent verdiepende lessen rondom de thematiek van de voorstelling: vriendschap & vooroordelen en vechten voor je idealen.
- Op 11 oktober speelt Drang tweemaal de voorstelling *Rebels* voor alle tweedejaars leerlingen met een nagesprek.
- Voorafgaand aan de voorstelling behandelen de mentoren de bijbehorende lesbrief in hun lesuren.
- Van week 43 t/m 46 krijgen de leerlingen vier cultuurmiddagen uitgevoerd door Drang acteurs in verschillende disciplines met als thema's: vooroordelen & vriendschap.
- In december wordt dit traject afgesloten met een video blog van een aantal leerlingen die wordt getoond bij de kerstlunch van het docententeam.

Aanpassing programma 2019

Belangrijkste reden voor een versobering van het programma is het wegvallen van de heer Wiedenhoff, docent drama op Heldring en grote inspirator en motor van dit project wegens een levensbedreigende ziekte. Een oplossing wordt gevonden in meer uitvoerende taken door Drangacteurs die vanaf nu alle workshops behorend bij de voorstelling gaan geven. De reguliere dramalessen worden overgenomen door Nathalie Tosseram, die als actrice bij Drang op de hoogte is van het project.

Wel gerealiseerd

- Er is voor de huidige eerstejaars en tweedejaars leerlingen zowel een horizontale als verticale opbouwende leerlijn uitgezet door Drang en de docenten van de vaksectie. Alle eerstejaars en tweedejaars leerlingen hebben binnen het schooljaar kennisgemaakt met – en zijn actief aan de slag gegaan met de verschillende kunstdisciplines.

- Er is een enthousiaste en elkaar aanvullende samenwerking ontstaan met de vakdocenten. Er zijn gezamenlijk creatieve werkvormen op de gekozen thema's ontwikkeld, waarbij de leerlingen worden aangesproken zowel op hun reflectie –en inlevingsvermogen als hun creatieve vaardigheden.
- Een leerlingen presentatie waardoor resultaten van cultuureducatie zowel binnen als buiten de school zichtbaar zijn geworden. Daarmee hebben de leerlingen een eerste aanzet gemaakt in het ontdekken en ontwikkelen van hun eigen talent. Leren zich kwetsbaar op te stellen en zijn buiten hun comfortzone gestapt.

Niet gerealiseerd

Het integreren van cultuureducatie binnen het curriculum bij andere vakken, zoals Nederlands en Sociale vaardigheden. Deze zou de horizontale leerlijn moeten versterken. Juist een continuïteit en samenhang tussen de verschillende vakken zorgt ervoor dat de leerlingen verbanden gaan zien en cultuureducatie een onderdeel wordt van hun leerklimaat.

Evaluatie met leiding en vakdocenten van de school

Duidelijk komt naar voren dat het aanbod cultuureducatie een positieve impuls geeft: leerlingen zijn enthousiast en gaan actief aan de slag met de verschillende disciplines. De leerlingen blijken enthousiast in hun reacties en betrokken bij de thema's, die worden aangesneden binnen zowel voorstellingen als workshops.

Ook andere vakdocenten zijn aangenaam verrast bij het zien van de voorstellingen en actieve houding en positieve reacties van de leerlingen.

2.4 Broos

Broos handelt wel over een heel bijzonder onderwerp: ouderenmishandeling. Een helaas stil en verborgen probleem dat de laatste jaren gelukkig steeds meer aandacht krijgt. De scènes tonen de ernst van de mishandeling en de enorme triestheid, eenzaamheid en verslagenheid van de mishandelde oudere.

Broos confronteert, ontroert en doorbreekt het taboe rond ouderenmishandeling. We mogen een kijkje nemen in het leven van enkele ouderen zowel in de thuissituatie als in het verpleeghuis waar zij slachtoffer worden van psychische en fysieke mishandeling. Gelukkig vernemen wij ook de herinneringen en liefdes en zien we dat oud zijn niet betekent dat je geen plezier maakt met elkaar.

Broos is een voorstelling met een lach en een traan: ontroerende momenten wisselen af met komische scènes. Juist de humor geeft lucht aan de voorstelling. Theater is immers een uitvergroting van de werkelijkheid.

De voorstelling speelt sinds 2012 en er is nog steeds vraag naar is en wordt aangeboden aan professionals in de zorg, studenten zorg, mantelzorgers en vrijwilligers. Onze ervaring is dat de voorstelling veel herkenning geeft en de aangesneden onderwerpen veel stof geven voor het nagesprek.

Doel: is dat het publiek zich bewuster wordt van ouderenmishandeling en na het zien van het stuk ouderenmishandeling beter zal herkennen en signaleren. Veilig Thuis geeft rondom de voorstelling informatie over wat signalen zijn van ouderenmishandeling en waar iemand met zijn of haar vermoedens of ongerustheid terecht kan.

In 2019 zijn er 2 voorstellingen gespeeld.

- In maart is Broos in opdracht van De Zonnebloem regio Westland voor 275 mensen gespeeld.
- In november 2019 is in opdracht van de Stichting Samenwerkende bonden van Ouderen te Delft de voorstelling gespeeld voor 437 bezoekers.

2.5 Verhuur Studio

maand	Zaalbezetting 2019	tbv	Dagen
januari	Cadance	repetities	5
	TG Spot	repetitie	1
	TG Le Gest	verhuur	2
februari	TG Le Gest	verhuur	5
maart	TG Spot	verhuur	1
	TG ADODVS	verhuur	2
	New European Ensemble	verhuur	1
april	New European Ensemble	verhuur	2
	TG ADODVS	verhuur	4
	Toneelgroep Vest	verhuur	2
mei	Classical Encounters	verhuur	1
	Sjoerd van Hamelen	verhuur	2
juni	TG ADODVS	verhuur	17
juli	Cello Ensemble	Verhuur	1
	TG ADODVS	verhuur	1
oktober	Toneelgroep Vest	verhuur	1
november	Toneelgroep Vest	verhuur	1

3. Marketing en communicatie

Theatergroep Drang richt zich voornamelijk op cultuureducatie, waardoor de focus van de marketing en communicatie zich voornamelijk richt op beleidsmakers en tussenpersonen. De doelgroepen – zoals bijvoorbeeld leerlingen, docenten, politici, ambtenaren, beroepsgroepen – worden in hun eigen specifieke taal voornamelijk digitaal op de hoogte gebracht van de voorstellingen.

Daarnaast wordt bij reguliere voorstellingen op bescheiden schaal ‘reguliere publiciteit’ ingezet. Ook hier verloopt de communicatie overigens digitaal. Drang maakt gebruik van verschillende onlinecommunicatiemiddelen. Qua social media wordt vooral via Facebook direct contact wordt gezocht met de specifieke doelgroepen.

In 2019 is de website van Drang compleet vernieuwd. De teksten zijn herschreven en er is een nieuwe vormgeving doorgevoerd.

