



Jaarverslag 2018

THEATERGROEP DRANG

Inhoud

1. Drang	3
1.1 Inleiding	3
1.2 Over Drang	3
1.3 Toekomstige positie	4
2. Activiteiten 2018	5
2.1 The Future is Now	5
2.2 Rebel with a cause.....	5
2.3 Heldring College: De kunst van het proeven.....	7
2.4 Broos.....	7
2.5 Verhuur Studio	9
3. Marketing en communicatie	10

1. Drang

1.1 Inleiding

Drang is een theatergroep voor mbo-studenten en regulier publiek met één missie: jou prikkelen en uitdagen met behulp van theater. Actuele thema's en dilemma's die spelen in een jongerencultuur worden bloot gelegd, losgewoeld en opgeschud. Wat je ziet is rauw, direct en herkenbaar, zodat het ook jón raakt. En dan word je gedwongen na te denken: wat wringt er bij mij en wat vind ik oké? Als de wereld geen limieten kent, waar ligt dan mijn grens? En mijn verantwoordelijkheid? Hoe kan ik een verschil maken?

Of je nu op zoek bent naar een professionele, educatieve voorstelling voor jongeren óf als theaterliefhebber geïnteresseerd bent in actuele jongerenthematiek, één ding is zeker: de voorstellingen van Drang sluipen bij je naar binnen en laten je niet meer los.

Wij geloven sterk in de kracht van het ongewone, het uitdagende en het prikkelende en zoeken daarom steeds opnieuw naar manieren om te raken. Soms zijn we spraakmakend, andere keren poëtisch. Maar onze kern blijft: verbinding maken. Met maatschappelijke thema's, met partners, met ons publiek. Daarom spelen wij graag in op de behoefte die bij jón ligt. Naast voorstellingen voor het mbo, verzorgt Drang bijvoorbeeld gastlessen en interactieve workshops gericht op zang, dans en theater in het primair, voortgezet en hoger onderwijs. Wij zijn steeds op zoek naar manieren om méér jongeren door middel van theater in beweging te brengen.

Drang is gevestigd in Den Haag en repeteert en speelt voorstellingen zowel in de eigen Drang Studio als op locatie en in theaters in Den Haag, de regio en elders in Nederland.

1.2 Over Drang

Drang heeft een sterke positie op het gebied van cultuureducatie, niet alleen vanwege de bijzondere doelgroep en de samenwerkingsverbanden, maar ook vanwege het unieke, dynamische karakter van haar educatieve theateraangebod. De voorstellingen en workshops worden gemaakt onder de bevlogen en deskundige leiding van artistiek leider en regisseur Lucienne van Amelsfort en uitgevoerd door een zorgvuldig geselecteerde groep jonge professionele acteurs. De keuzen voor de thema's worden in nauwe samenwerking met de scholen bepaald. De invulling en uitwerking van de voorstelling is vervolgens aan Theatergroep Drang, zodat de artistieke kwaliteit wordt gewaarborgd. De jonge cast kent de taal en de leefstijl van de (V)MBO-leerlingen uit eigen ervaring en daardoor appelleert het uitgewerkte thema direct aan de doelgroep.

Voorafgaande aan de voorstelling kunnen de docenten en leerlingen zich voorbereiden aan de hand van een uitgebreide lesbrieven, waarin het thema en de dilemma's helder worden weergegeven. De leerlingen bezoeken collectief de voorstelling en volgen direct daarna in kleine groepjes een workshop van de acteurs. Daarin bespreken zij wat de personages is overkomen en hoe zich dat verhoudt tot hun eigen leven en keuzes. Opvallend is hoe open de leerlingen zich opstellen en dat onderwerpen bespreekbaar worden gemaakt waar de docenten juist met moeite aan kunnen beginnen. En dat dit werkt blijkt uit de vele positieve reacties van zowel leerlingen als docenten.

De locatie aan de Schelpkade (de Drang Studio) is onmisbaar in het verwezenlijken van de plannen en de doelen. Behoudens de accommodatie voor de vele repetities worden er ook eigen voorstellingen gespeeld. Daarnaast wordt op scholen en in theaters gespeeld en op bijzondere locaties die de sfeer en de boodschap van de voorstellingen versterken. De Drang Studio werd ook in 2018 veelvuldig gebruikt, zowel door Drang zelf als andere culturele instellingen en (amateur)verenigingen.

Voor de jaren 2018 tot en met 2020 ontvangt Theatergroep Drang een jaarlijkse subsidie van de gemeente Den Haag, waarmee een deel van de beheerslasten (inclusief de huur van de Drang Studio) kan worden gedekt.

Drang bestaat uit een kleine kern professionals en een groep (vaste) vrijwilligers. Deze maken het mogelijk om jaar in jaar uit te zorgen voor uniek aanbod in de stad, afgestemd op een groeiende vraag. Ook elders in het land groeit de interesse voor de inmiddels beproefde formule van Drang. In het jaar 2018 is verder gewerkt aan de herneming van de productie *Rebel with a cause*. Hiervoor is in 2017 al door 2 landelijke fondsen reeds een flink subsidiebedrag toegezegd. Een reeks voorstellingen werd in 2018 gespeeld in Amsterdam en in 2019 staan reeksen voorstellingen in Lelystad, Den Bosch en Rotterdam gepland.

In 2018 is het samenwerkingsproject met het Heldring College in Den Haag gestart. Gedurende drie jaar zal Drang kennis en kunde met betrekking tot cultuureducatie leveren en met de docenten samenwerken. Er wordt met drie cohorten gewerkt en de projecten worden geïntegreerd in het curriculum. Voor deze meerjarige samenwerking heeft Drang een subsidietoezegging van het (landelijke) Fonds voor Cultuurparticipatie ontvangen.

1.3 Toekomstige positie

Met Den Haag als vaste basis en Haagse instellingen en fondsen als partners zal Drang een Haagse organisatie blijven. Daarnaast groeit de belangstelling en vraag naar het educatieve aanbod van Drang ook buiten Den Haag. Het ligt dus in de lijn der verwachting dat de activiteiten van Drang zich de komende jaren zullen uitbreiden. Deze groei zal op beheersbare schaal plaatsvinden. Een goed voorbeeld is de tender die Drang inmiddels heeft gewonnen in Rotterdam: daar zal een reeks van voorstellingen van *Rebel with a cause* gespeeld worden in het voorjaar van 2020.

Voor deze toekomstige groei zal een degelijke financiële onderbouwing gevonden moeten worden. Momenteel worden activiteitenlasten (voornamelijk) door projectfinanciering gedekt, wat soms lijdt tot vertraging en onzekerheid. Voor de langere termijn zal gezocht worden naar een stabielere financieringsmix.

2. Activiteiten 2018

2.1 The Future is Now

Wegens groot succes van dit educatieproject in 2017 is dit in 2018 hernomen. *The Future is Now!* gaat over zes jongeren die zich terugtrekken in een klooster om te ontstressen. Zij moeten hier –al dan niet gedwongen door ouders of school- tot rust komen om uit te vinden wat zij nu verder willen met hun leven. Wat zij niet van elkaar weten, is dat ze vluchten voor de ondoordachte en impulsieve keuzes die ze hebben gemaakt én voor de lastige keuzes die ze nog moeten maken. Wat doe je bijvoorbeeld als je ongewild zwanger bent geraakt, of als je grote schulden hebt gemaakt door gameverslaving, of als er een naaktfoto van jou is geplaatst op Facebook? In de serene, verstilte ruimte van het klooster worden de broeiende geheimen van de personages stukje bij beetje ontrafeld. Het jonge publiek kan eerst lachen om de domheid of naïviteit van een personage om vervolgens mee te gaan in de worsteling en de emotie die daaronder lagen.

The Future is Now is in maart en april 2018 15 maal gespeeld en er zijn 45 workshops gegeven voor leerlingen van ROC Mondriaan. In totaal hebben 1.125 leerlingen deelgenomen. Daarnaast zijn er twee voorstellingen gespeeld voor 120 leerlingen van het Heldring College.



2.2 Rebel with a cause

Doel van dit project is om bij jongeren een morele bewustwording tot stand te brengen over het onderwerp radicalisering door te laten zien via een theatervoorstelling wat mogelijke oorzaken en drijfveren van radicalisering kunnen zijn. De zes personages vertegenwoordigen het thema radicalisering in de breedste zin van het woord zodat voor elke jongere, ongeacht culturele afkomst of milieu, altijd identificatie mogelijk is met een of meerder personages.

Door middel van de theatervoorstelling en de verdiepende workshop achteraf proberen we bij de jongeren hun denkkader te verbreden t.a.v. andere meningen en levensopvattingen, en t.a.v. het

onderscheiden van feit & fictie in de (sociale) media met als doel: bewust keuzes te kunnen maken, kritisch te mogen zijn, maar altijd op zoek naar de dialoog en onderliggende redenen.



De voorstelling heeft met veel succes gespeeld in 2016 en 2017 voor studenten van ROC Mondriaan. Er bleek ook landelijk belangstelling te zijn voor een educatieproject met dit thema. Drang is er in geslaagd om van twee landelijke fondsen, het Veteranenfonds en het ZOZ fonds, subsidie te krijgen. Het landelijk uitzetten van dit project is een gigantische klus gebleken. Scholen in diverse steden waren geïnteresseerd, maar haakten om allerlei redenen ook weer af. Ook de uiterst beperkte financiële middelen van Drang speelden een rol. Voor een organisatie die voornamelijk op vrijwilligers draait bleek deze ambitie groot.

In 2018 is Rebel in Amsterdam en Den Haag gespeeld. Voor 2019 staan Den Bosch en Lelystad gepland, doen we mee aan een aanbesteding in Rotterdam met dit project en zijn er nog gesprekken gaande met Arnhem.

De voorstelling is geactualiseerd met name vanwege aan de ene kant de veranderde situatie van teruggekeerde Syriëgangers en aan de andere kant de beweging op recht politiek front: de komst van Thierry Baudet.

In Amsterdam is de voorstelling 5 maal gespeeld voor leerlingen van ROC van Amsterdam en zijn er 27 workshops gegeven voor 675 leerlingen.

In Den Haag is de voorstelling 10 maal gespeeld voor leerlingen van ROC Mondriaan en zijn er 40 workshops gegeven.

2.3 Heldring College: De kunst van het proeven

Samenwerkingsproject Heldring VMBO & Drang, gefinancierd met een nationale subsidie van het Fonds voor Cultuurparticipatie

In mei 2018 is theatergroep Drang begonnen met de pilotfase van het samenwerkingsproject met het Heldring-VMBO. De leerlingen van klas 1K1 en 2T1 bezoeken de Drangstudio voor een serie scenes waar zij samen met de acteurs aan het fenomeen theater mogen ruiken. Doel was om samen te ervaren welk soort onderwerpen voor de doelgroep geschikt zijn en deze verder uit te bouwen. Het theaterbezoek werd gevolgd door enkele workshops, gegeven door de acteurs op school. Ook deze stonden in het teken van uitproberen, ervaren wat de juiste aanpak is voor deze leerlingen.

De samenwerking met de school kende ook nog wat startproblemen. Het organiseren en inroosteren van de workshops liepen niet altijd even soepel. De directie en dramadocent realiseerden zich dat er nog veel moest gebeuren wilde het project in het nieuwe schooljaar goed uitpakken.

Het nieuwe schooljaar begon in september met twee interactieve lessen in de Drangstudio welke waren voorbereid op school en waarin leerlingen hun vooroordelen de vrije loop mochten laten maar ook keuzes moesten maken. Aan het einde van de lessen mochten de leerlingen het vervolg zelf bepalen en ook spelen. In september en oktober vonden vier workshops op school plaats door de acteurs zonder presentatiemoment om een veilige sfeer te creëren en de leerlingen te laten ervaren hoe leuk het is om met elkaar aan de slag te gaan. De dingen die (nog) niet (helemaal) zijn gegaan zoals verwacht worden verbeterpunten voor de voortzetting van het project in 2019.

De leerlingen hebben een act gepresenteerd aan de docenten tijdens het kerstdiner. De act was met de acteurs gemaakt en ingestudeerd. De presentatie werd door leerlingen en docenten erg hoog gewaardeerd.

De plannen voor 2019 liggen al klaar en aan het einde van het schooljaar zal het eerst jaar van de samenwerking weer worden geëvalueerd. Het driejarige project kende een start met (soms verwachte) opstartproblemen. De artistieke leiding van Drang en de acteurs houden de vinger aan de pols bij de ontwikkeling en voortgang van het project.

2.4 Broos

Broos is een educatieve voorstelling met als thema ouderenmishandeling. In de voorstelling komen vele vormen van ouderenmishandeling indringend en herkenbaar aan bod. Het theaterstuk is door Drang en GGD Haaglanden in 2012 ontwikkeld en sindsdien vele malen opgevoerd, zowel binnen als buiten regio Haaglanden.

Vanwege het actuele maatschappelijk belang is vanuit de betrokken branche veel behoefte ontstaan om Broos opnieuw te vertonen.

In 2018 heeft Broos verschillende keren in opdracht gespeeld op:

Datum	Opdrachtgever	Locatie	Aantal bezoekers
23 januari	Veilig Thuis GGD Haaglanden 2 voorstellingen met workshops	Drangstudio	100
11 juni	St. Veilig Thuis Utrecht 1 voorstelling & workshops	Congrescentrum Connexion Point Amersfoort	275
14 juni	VWS & GGD Haaglanden t.g.v. Landelijk Congres Ouderenmishandeling 1 voorstelling & gesprekstechnieken	Theater De Veste Delft	350
5 november	Zorggroep Noorderborg Meppel 1 voorstelling & workshops	Schouwburg Ogterop Meppel	450
20 & 27 november	GGD Haaglanden 2 voorstellingen & gesprekstechnieken	Rietveld Theater Delft	165



2.5 Verhuur Studio

Datum 2018	Aantal Dagdelen	Organisatie
19 januari	3	Toneelgroep SPOT - repetitie
21 januari	3	Toneelgroep SPOT - repetitie
24 januari	3	Toneelgroep SPOT - repetitie
25,26,27 januari	9	Toneelgroep SPOT voorstellingen
2, 3 februari	6	Toneelgroep SPOT voorstellingen
8,9,10,11 februari	12	Theater-diner 'Bunkeravonden'
8 april	1	Toneelgroep ADODVS – repetitie
19 mei & 2 juni	4	Toneelgroep SPOT – repetitie
26 mei	1	Toneelgroep ADODVS – repetitie
27 augustus	2	DAPA workshop onder leiding van Sophie v/d Eijk
30 augustus	1	Toneelgroep ADODVS – repetitie
13,18,27 september	3	Toneelgroep ADODVS – repetitie
1 oktober	2	Stef Feld – jeugdvoorstelling
4 oktober	1	Toneelgroep ADODVS – repetitie
9 t/m 14 oktober	18	Toneelgroep Le Geste – voorstellingen
18 & 25 oktober	2	Toneelgroep ADODVS – repetitie
30 oktober	2	Stef Feld – jeugdvoorstelling
1,3,15 november	3	Toneelgroep ADODVS – repetitie
23 november	2	Fotoshoot
17,18,19,20,27,28 december	10	Korzo Theater – Cadance repetities

3. Marketing en communicatie

Theatergroep Drang richt zich voornamelijk op cultuureducatie, waardoor de focus van de marketing en communicatie zich voornamelijk richt op beleidsmakers en tussenpersonen. De doelgroepen – zoals bijvoorbeeld leerlingen, docenten, politici, ambtenaren, beroepsgroepen – worden in hun eigen specifieke taal voornamelijk digitaal op de hoogte gebracht van de voorstellingen.

Daarnaast wordt bij reguliere voorstellingen op bescheiden schaal ‘reguliere publiciteit’ ingezet. Ook hier verloopt de communicatie overigens digitaal. Drang maakt gebruik van verschillende onlinecommunicatiemiddelen. Twitter en Facebook zijn de sociale media waarmee direct contact wordt gezocht met de specifieke doelgroepen.

Wel worden er voor de promotie van de reguliere voorstellingen nog enkele offline middelen gebruikt zoals kleine posters en flyers. Deze worden per productie verspreid in de omgeving van Drang, maar ook bij diverse educatieve, sociale en culturele instellingen.

Vanwege het specifieke idioom van de diverse doelgroepen was er tot nu toe niet één iemand verantwoordelijk voor het totale communicatiebeleid. In het najaar van 2018 is Melanie Fissendjdis aangesteld om de externe communicatie onder de loep te nemen. In de loop van 2019 zal dit leiden tot een herziening van het tekst- en beeldmateriaal waarmee Drang naar buiten treedt.